

18/10/2018

## Alpro zoekt 120 nieuwe werknemers met grote rekruteringscampagne

---

**Wevelgem, 18 oktober 2018 – Alpro lanceert zijn grote rekruteringscampagne om tegen het einde van het jaar de openstaande vacatures in Wevelgem in te vullen. Het Europese voedingsbedrijf vulde dit jaar in Wevelgem al meer dan 120 vacatures in. Met James Cooke als gezicht van de campagne en de oproep ‘Word de pro in Alpro’ gaat het bedrijf dit jaar nog op zoek naar 120 extra nieuwe collega’s, waarvan 100 voor Alpro’s grootste fabriek in Wevelgem.**

Om de openstaande vacatures tijdig in te vullen, lanceert Alpro een grote rekruteringscampagne met de slogan ‘Word de pro in Alpro’. Aan de buitengevel van de fabriek in Wevelgem zal de slagzin in grote letters te lezen zijn. Bekend tv-gezicht en acteur James Cooke was meteen enthousiast om aan de actie mee te werken en speelt de hoofdrol in het campagnemateriaal. Onder de noemer “Word de pro in Alpro” probeert hij op zijn eigen creatieve manier de boodschap in de verf te zetten. De video zal te zien in de cinemazalen in de regio en wordt ook wijd verspreid online.

*“Net omdat Alpro gelegen is in een regio met een zeer lage werkloosheidsgraad, is opvallen als werkgever bij actieve en latente werkzoekenden noodzakelijk. De slogan vat precies samen wat we willen zeggen. Elke werknemer staat centraal bij Alpro. Door de passie en kennis van al onze werknemers samen te brengen, maken we samen elke dag opnieuw het verschil. Samen het hart van het bedrijf zijn, is wat werken bij Alpro uniek en ‘pro’ maakt. Nu nodigen we graag nog meer mensen uit om pro’s te worden bij Alpro,”* legt Sven Lamote, General Manager/CEO van Alpro, uit.

### Techniekers en operatoren gezocht

Nergens anders in Europa dan in België hebben werkgevers zo veel moeite om vacatures in te vullen, bleek eerder dit jaar uit cijfers van het Europees bureau voor statistiek Eurostat. Ook in West-Vlaanderen is de ‘war for talent’ meer dan ooit voelbaar. Van de 120 openstaande vacatures bij Alpro zijn er bijna 100 in Wevelgem. 70% van die in te vullen functies zijn voor operatoren die verantwoordelijk zijn voor het afstellen en bedienen van de productielijnen en uitvoeren van kwaliteitscontroles, en voor techniekers die instaan voor het onderhoud van de productielijnen.

*“Voor onze toekomstige techniekers en operatoren zoeken we niet alleen mensen die een technische achtergrond hebben, maar ook de juiste attitude en mentaliteit. Alpro staat voor professionaliteit, passie en samenwerking. Die aspecten zoeken wij in elke nieuwe collega,”* verduidelijkt Hannelore Coussement, Wevelgem Recruitment Manager van Alpro.

*“Uit intern onderzoek blijkt dat vooral de boeiende jobinhoud, die hand in hand gaat met interessante werkvoorwaarden, de opleiding- en doorgroeimogelijkheden, de positieve werksfeer en de locatie belangrijke troeven zijn die ons als werkgever zo bijzonder maakt,”* zegt Sven Lamote.

*“Alpro is een bedrijf dat echt aan de mensen denkt, niet alleen aan de cijfers. Contact met mijn collega’s is een groot deel van mijn job,”* vertelt Dries Huys, teamleader bij Alpro in Wevelgem. *“Hier leer je elke dag iets bij en dat maakt werken voor Alpro leuk en gevarieerd.”*

### Belangrijke lokale werkgever

Het Europese voedingsbedrijf Alpro ziet de markt van plantaardige drinks en voedingsproducten jaar na jaar fors toenemen. Als pionier in plantaardige voeding, heeft het bedrijf de voorbije jaren dan ook sterk geïnvesteerd in nieuwe productie- en verpakkinglijnen, in de opbouw van een volledig geautomatiseerd magazijn en in een nieuw innovatiecentrum in Wevelgem. De totale productiecapaciteit is in 5 jaar tijd meer dan verdubbeld.

Door deze sterke groei en de daarmee gepaard gaande productiecapaciteit, is ook het personeelsbestand van Alpro fors gestegen. In het voorbije jaar alleen al werden in Wevelgem meer dan 120 vacatures ingevuld. In totaal worden er vandaag in de voornaamste Europese landen waar Alpro actief is meer dan 1400 mensen tewerkgesteld, waarvan bijna 800 in Wevelgem en 160 in Gent.

Solliciteren en meer lezen over waarom het interessant is om bij Alpro te werken kan via [www.ikwordpro.be](http://www.ikwordpro.be)

\*\*\*

#### Over Alpro:

Alpro is de Europese pionier in plantaardige voeding sinds bijna 40 jaar en creëert een breed aanbod van heerlijke plantaardige drinks, alternatieven voor yoghurt en room, desserts, margarines en ijs op basis van GMO-vrije soja amandelen, hazelnoten, cashew, rijst, haver of kokosnoot. Alpro's producten zijn bekend onder de merken Alpro® en Provamel®.

Alpro is deel van Danone en heeft zijn hoofdzetel in Gent (België), telt meer dan 1400 werknemers in Europa en beschikt over drie productievestigingen in België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Alpro producten worden verkocht in Europa en daarbuiten, en dragen bij tot de verdere groei van plantaardige voeding. Alpro's voornaamste landen realiseerden zo goed als een dubbel digit groei in 2017 en blijven sterk groeien. Alpro draagt sterk bij tot de signature 'One Planet. One Health' van Danone en is sinds 2018 B Corp-gecertificeerd vanwege zijn inspanningen om sociale en milieudoelstellingen te combineren met financieel succes.

Meer info via [www.alpro.com](http://www.alpro.com)

#### Voor de pers:

Alpro – Ann De Jaeger, VP Corporate Communications – +32 475 20 13 44 – +32 9 260 21 09 – [ann.dejaeger@alpro.com](mailto:ann.dejaeger@alpro.com)